|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Plan działania | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cel ogólny nr 1.0. Konkurencyjna gospodarka Ziemi Biłgorajskiej | Lata | | 2016-2018 | | | 2019-2021 | | | 2022-2023 | | | RAZEM 2016-2023 | | | Program | | Poddziałanie/zakres Programu | |
| Nazwa wskaźnika | | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN | |
| Cel szczegółowy 1.1 Rozwój i podniesienie konkurencyjności istniejących przedsiębiorstw z uwzględnieniem innowacyjnego wykorzystania lokalnych zasobów | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | |
| Przedsięwzięcie 1.1.1. Rozwój przedsiębiorstw, w tym przetwórstwa, z uwzględnieniem innowacyjnego wykorzystania bazy surowcowej LGD | | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (szt.) | 4 | 44,44% | 933 333 | 3 | 77,78% | 700 000 | 2 | 100% | 466 667 | 9 | 2 100 000 | | PROW | | Realizacja LSR | |
| Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje (szt.) | 1 | 100,00% | 300 000 | 0 | 100,00% | 0 | 0 | 100% | 0 | 1 | 300 000 | | PROW | | Realizacja LSR | |
| 1.1.2. Wsparcie istniejących przedsiębiorstw w myśl zasady zrównoważonego rozwoju | | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (szt.) | 1 | 50,00% | 300 000 | 0 | 50,00% | 0 | 1 szt. | 100% | 300 000 | 2 | 600 000 | | PROW | | Realizacja LSR | |
| Razem cel szczegółowy 1.1 | | |  | | 1 533 333 |  | | 700 000 |  | | 766 667 |  | 3 000 000 | |  | |  | |
| Cel szczegółowy 1.2. Rozwój aktywności gospodarczej mieszkańców | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | |
| Przedsięwzięcie 1.2.1. Podejmowanie działalności gospodarczej wykorzystującej potencjały LGD „Ziemia Biłgorajska” | | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa (szt.) | 5 | 31,25% | 400 000 | 8 | 81,25% | 640 000 | 3 | 100% | 240 000 | 16 | 1 280 000 | | PROW | | Realizacja LSR | |
| Przedsięwzięcie 1.2.2. Animacja przyszłych przedsiębiorców | | Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców (szt.) | 4 | 50,00% | 20 000 | 3 | 87,50% | 15 000 | 1 | 100% | 5 000 | 8 | 40 000 | | PROW | | Aktywizacja | |
| Razem cel szczegółowy 1.2 | | |  | | 420 000 |  | | 655 000 |  | | 245 000 |  | 1 320 000 | |  | |  | |
| Cel szczegółowy 1.3. Funkcjonowanie biura LGD | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | |
| Przedsięwzięcie 1.3.1. Doradztwo dla beneficjentów oraz prowadzenie biura LGD | | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa (szt.) | 100 | 40% | 660 000 | 100 | 80% | 660 000 | 50 | 100% | 330 000 | 250 | 1 650 000 | | PROW | | Koszty bieżące | |
| Przedsięwzięcie 1.3.2. Szkolenia dla pracowników biura LGD i Rady | | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD (osobodzień) | 56 | 50,00% | 60 000 | 42 | 87,50% | 45 000 | 14 | 100% | 15 000 | 112 | 120 000 | | PROW | | Koszty bieżące | |
|
| Przedsięwzięcie 1.3.3. Realizacja Planu komunikacji | | Liczba zrealizowanych działań komunikacyjnych (szt.) | 4 | 50% | 20 000 | 3 | 87,50% | 15 000 | 1 | 100% | 5 000 | 8 | 40 000 | | PROW | | Aktywizacja | |
| Razem cel szczegółowy 1.3. | | |  |  | 740 000 |  |  | 720 000 |  |  | 350 000 |  | 1 810 000 | |  | |  | |
| Razem cel ogólny 1.0 | | |  | | 2 693 333 |  | | 2 075 000 |  | | 1 361 667 |  | 6 130 000 | |  | |  | |
| Cel ogólny nr 2.0. Rozwinięty kapitał społeczny i wysoka jakość życia mieszkańców | Lata | | 2016-2018 | | | 2019-2021 | | | 2022-2023 | | | RAZEM 2016-2023 | | | Program | | Poddziałanie/zakres Programu | |
| Nazwa wskaźnika | | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN | |
| Cel szczegółowy 2.1. Wzmocnienie kapitału społecznego w wyniku działań szkoleniowych i edukacyjnych | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | |
| Przedsięwzięcie 2.1.1. Rozwój kompetencji i kwalifikacji mieszkańców LGD „Ziemia Biłgorajska” | | Liczba szkoleń (szt.) | 0 | 0 | 0 | 1 | 50% | 25 000 | 1 | 100% | 25 000 | 2 | 50 000 | | PROW | | Realizacja LSR | |
| Razem cel szczegółowy 2.1 | | |  | | 0 |  | | 25000 |  | | 25000 |  | 50000 | |  | |  | |
| Cel szczegółowy 2.2. Rozwój infrastruktury integracji społecznej | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | |
| Przedsięwzięcie 2.2.1. Poprawa infrastruktury społecznej i kulturowej (w tym świetlice wiejskie z wyłączeniem Gminy Radecznica) | Liczba zmodernizowanych/ wybudowanych obiektów infrastruktury społeczno-kulturowej (szt.) | | 7 | 35,00% | 649 226 | 10 | 85,00% | 927 466 | 3 | 100% | 278 240 | 20 | 1 854 933 | | PROW | | Realizacja LSR | |
| Przedsięwzięcie 2.2.2. Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez doposażenie infrastruktury społeczno-kulturowej (w tym malej architektury) | Liczba zmodernizowanych lub doposażonych miejsc pełniących funkcje świetlic wiejskich (szt.) | | 0 | 0,00% | 0 | 9 | 100,00% | 285 067 | 0 | 100% | 0 | 9 | 285 067 | | PROW | | Realizacja LSR | |
| Razem cel szczegółowy 2.2 | | |  | | 649 226 |  | | 1 212 534 |  | | 278 240 |  | 2 140 000 | |  | |  | |
| Cel szczegółowy 2.3. Wzmocnienie tożsamości lokalnej mieszkańców poprzez ich integrację oraz wspieranie działalności związanej z zachowaniem lokalnej tradycji i kultury biłgorajskiej | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | |
| Przedsięwzięcie 2.3.1. Zachowanie dziedzictwa lokalnego i wsparcie kapitału społecznego | Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego (szt.) | | 6 | 100,00% | 150 000 | 0 | 100,00% | 0 | 0 | 100% | 0 | 6 | 150 000 | | PROW | | Realizacja LSR | |
| Liczba wydarzeń / imprez (szt.) | | 6 | 100,00% | 150 000 | 0 | 100,00% | 0 | 0 | 100% | 0 | 6 | 150 000 | | PROW | | Realizacja LSR | |
| Przedsięwzięcie 2.3.2. Rozwój animacji lokalnej | Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców (szt.) | | 15 | 37,50% | 75 000 | 15 | 75% | 75 000 | 10 | 100% | 50 000 | 40 | 200 000 | | PROW | | Aktywizacja | |
| Razem cel szczegółowy 2.3. | | |  |  | 375 000 |  |  | 75 000 |  |  | 50 000 |  | 500 000 | |  | |  | |
| Razem cel ogólny 2.0 | | |  | | 1 024 226 |  | | 1 312 534 |  | | 353 240 |  | 2 690 000 | |  | |  | |
| Cel ogólny 3.0. Zintegrowana Ziemia Biłgorajska wykorzystująca bogactwa przyrodnicze | Lata | | 2016-2018 | | | 2019-2021 | | | 2022-2023 | | | RAZEM 2016-2023 | | | Program | | Poddziałanie/zakres Programu | |
| Nazwa wskaźnika | | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN | |
| Cel szczegółowy 3.1. Wykorzystanie zasobów przyrodniczych Ziemi Biłgorajskiej podnoszące wartość przestrzeni turystycznej | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | |
| Przedsięwzięcie 3.1.1. Rozwój przedsiębiorczości w zakresie zakwaterowania, rozrywki i rekreacji | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (szt.) | | 0 | 0 | 0 | 1 | 100% | 220 000 | 0 | 100% | 0 | 1 | 220 000 | | PROW | | Realizacja LSR | |
| Przedsięwzięcie 3.1.2. Infrastruktura i promocja turystyczna z przyrodą w tle | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej (szt.) | | 2 | 25,00% | 358 111 | 4 | 75,00% | 716 221 | 2 | 100% | 358 111 | 8 | 1 432 443 | | PROW | | Realizacja LSR | |
| Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej (szt.) | | 0 | 0,00% | 0 | 2 | 100,00% | 358 111 | 0 | 100% | 0 | 2 | 358 111 | | PROW | | Realizacja LSR | |
| Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej (szt.) | | 6 | 100,00% | 219 447 | 0 | 100,00% | 0 | 0 | 100% | 0 | 6 | 219 447 | | PROW | | Realizacja LSR | |
| Przedsięwzięcie 3.1.3. Marketing lokalnych produktów kulinarnych | Liczba zrealizowanych projektów współpracy (szt.) | | 0 | 0 | 0 | 2 | 100% | 180 000 | 0 | 100% | 0 | 2 | 180 000 | | PROW | | Realizacja LSR | |
| Razem cel szczegółowy 3.1 | | |  | | 577 558 |  | | 1 116 221 |  | | 358 111 |  | 2 410 000 | |  | |  | |
| Razem cel ogólny 3.0. | | |  | | 577 558 |  | | 1 116 221 |  | | 358 111 |  | 2 410 000 | |  | |  | |
| Razem LSR | | |  | | 4 295 117 |  | | 4 503 755 |  | | 2 073 017 |  | 11 230 000 | |  | |  | |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW | | | | | | | | | | | | | | | | % budżetu poddziałania Realizacja LSR | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | 4 500 000 | | 50% | | | |