**Matryca celów i wskaźników LSR**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.0 | | CEL OGÓLNY 1 | | | **KONKURENCYJNA GOSPODARKA ZIEMI BIŁGORAJSKIEJ** | | | | | | |
| 1.1 | | CELE SZCZEGÓŁOWE | | | Rozwój i podniesienie konkurencyjności istniejących przedsiębiorstw z uwzględnieniem innowacyjnego wykorzystania lokalnych zasobów | | | | | | |
| 1.2 | | Rozwój aktywności gospodarczej mieszkańców | | | | | | |
| 1.3 | | Funkcjonowanie biura LGD | | | | | | |
|  | | | | | Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego | | Jednostka miary | stan początkowy 2014 rok | plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru | |
| w1.0 | |  | Liczba podmiotów wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. mieszkańców | | | | Szt. | 546 | 548 | Dane statystyczne GUS | |
|  | Liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą na 1000 ludności | | | | Szt. | 43 | 44 | Dane statystyczne GUS | |
|  | | | | | Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | | Jednostka miary | stan początkowy 2015 rok | plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru | |
| w1.1 | |  | Liczba utworzonych miejsc pracy | | | | Pełny etat średnioroczny | 0 | 8 | Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów | |
|  | Liczba utrzymanych miejsc pracy | | | | Pełny etat średnioroczny | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | |
| w1.2 | |  | Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych z zakresu postaw przedsiębiorczych (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych) | | | | Os. | 0 | 160 | Sprawozdania i dane LGD, ankiety wypełniane przez uczestników | |
|  | Liczba utworzonych miejsc pracy | | | | Pełny etat średnioroczny | 0 | 16 | Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów | |
| w1.3 | |  | Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD | | | | Os. | 0 | 60 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | |
| w1.3 | |  | Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD | | | | Os. | 0 | 200 | Dane LGD, ankietyzacja uczestników | |
| w1.3 | |  | Liczba odwiedzin strony internetowej LGD | | | | Szt. | 0 | 2520 | Dane własne LGD | |
| Przedsięwzięcia | | | | | Grupy docelowe | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu | | | | |
| nazwa | Jednostka miary | wartość | | Źródło danych/sposób pomiaru |
| początkowa 2015 rok | końcowa 2023 rok |
| 1.1.1 | | Rozwój przedsiębiorstw, w tym przetwórstwa, z uwzględnieniem innowacyjnego wykorzystania bazy surowcowej LGD | | | Przedsiębiorcy | Konkurs | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Szt. | 0 | 9 | Dane o zakończonych projektach (zrealizowane płatności końcowe) |
| Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje | Szt. | 0 | 1 | Dane z wniosków o przyznanie pomocy, dane dotyczące zrealizowanych operacji |
| 1.1.2 | | Wsparcie istniejących przedsiębiorstw w myśl zasady zrównoważonego rozwoju | | | Przedsiębiorcy | Konkurs | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Szt. | 0 | 2 | Dane o zakończonych projektach (zrealizowane płatności końcowe) |
| 1.2.1 | | Podejmowanie działalności gospodarczej wykorzystującej potencjały LGD „Ziemia Biłgorajska” | | | Przedsiębiorcy | Konkurs | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | Szt. | 0 | 16 | Dane o zakończonych projektach (zrealizowane płatności końcowe), dane z wniosków, dane otrzymane od beneficjentów |
| 1.2.2. | | Animacja przyszłych przedsiębiorców | | | Mieszkańcy | Aktywizacja | Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców | Szt. | 0 | 8 | Dane własne LGD |
| 1.3.1. | | Doradztwo dla beneficjentów oraz prowadzenie biura LGD | | | Mieszkańcy, potencjalni beneficjenci | Koszty bieżące | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | Szt. | 0 | 250 | Dane własne LGD |
| 1.3.2. | | Szkolenia dla pracowników biura LGD i Rady | | | Pracownicy Biura, członkowie organów LGD | Koszty bieżące | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD | Osobodzień | 0 | 112 | Dane własne LGD, zaświadczenia /certyfikaty poświadczające udział w szkoleniu |
| 1.3.3. | | Realizacja Planu komunikacji | | | Mieszkańcy, potencjalni beneficjenci | Aktywizacja | Liczba zrealizowanych działań komunikacyjnych | Szt. | 0 | 8 | Dane LGD |
|  | | | | **SUMA** | | | **6 130 000 zł** | | | | |
| 2.0 | | CEL OGÓLNY 2 | | | **ROZWINIĘTY KAPITAŁ SPOŁECZNY I WYSOKA JAKOŚĆ ŻYCIA MIESZKAŃCÓW** | | | | | | |
| 2.1 | | CELE SZCZEGÓŁOWE | | | Wzmocnienie kapitału społecznego w wyniku działań szkoleniowych i edukacyjnych | | | | | | |
| 2.2 | | Rozwój infrastruktury integracji społecznej | | | | | | |
| 2.3 | | Wzmocnienie tożsamości lokalnej mieszkańców poprzez ich integrację oraz wspieranie działalności związanej z zachowaniem lokalnej tradycji i kultury biłgorajskiej | | | | | | |
|  | | | | | Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego | | Jednostka miary | stan początkowy 2014 rok | plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru | |
| w2.0 | Liczba mieszkańców obszaru LGD będących członkami nieformalnych organizacji pozarządowych na 10 tys. mieszkańców | | | | | | Os. | 156 | 176 | Ankietyzacja/ dane LGD i Dane statystyczne GUS | |
| Liczba organizacji pozarządowych na 10 tys. mieszkańców | | | | | | Szt. | 29 | 30 | Dane statystyczne GUS | |
|  | | | | | Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | | Jednostka miary | stan początkowy 2015 rok | plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru | |
| w2.1 | Liczba osób przeszkolonych | | | | | | Os. | 0 | 40 | Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów | |
| Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań | | | | | | Os. | 0 | 30 | Ankiety oceniające szkolenie, zbiorcze podsumowanie szkoleń; dane przekazane przez beneficjentów | |
| w2.2 | Wzrost liczby osób korzystających z infrastruktury integracji społecznej | | | | | | Os. | 2600 | 2665 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD, | |
| w2.3 | Liczba osób objętych inicjatywami w zakresie kultury i tradycji biłgorajskiej (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych) | | | | | | Os. | 0 | 240 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD, | |
| Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych z zakresu zasad aplikowania i procedur naboru | | | | | | Os. | 0 | 400 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD, | |
| Przedsięwzięcia | | | | | Grupy docelowe | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu | | | | |
| nazwa | Jednostka miary | wartość | | Źródło danych/sposób pomiaru |
| początkowa 2015 rok | końcowa 2023 rok |
| 2.1.1 | | Rozwój kompetencji i kwalifikacji mieszkańców LGD „Ziemia Biłgorajska” | | | Mieszkańcy | Projekt grantowy | Liczba szkoleń | Szt. | 0 | 2 | Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów |
| 2.2.1 | | Poprawa infrastruktury społecznej i kulturowej (w tym świetlice wiejskie z wyłączeniem Gminy Radecznica) | | | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, JST | Konkurs | Liczba zmodernizowanych/ wybudowanych obiektów infrastruktury społeczno-kulturowej | Szt. | 0 | 20 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 2.2.2. | | Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez doposażenie infrastruktury społeczno-kulturowej (w tym malej architektury) | | | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, JST | Projekt grantowy | Liczba zmodernizowanych lub doposażonych miejsc pełniących funkcje świetlic wiejskich | Szt. | 0 | 9 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 2.3.1 | | Zachowanie dziedzictwa lokalnego i wsparcie kapitału społecznego | | | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści, grupy folklorystyczne, twórcy ludowi | Projekt grantowy | Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego | Szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| Liczba wydarzeń / imprez | Szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 2.3.2 | | Rozwój animacji lokalnej | | | Mieszkańcy | Aktywizacja | Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców | Szt. | 0 | 40 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| **SUMA** | | | | | | | **3 720 000** **zł** | | | | |
| 3.0 | | CEL OGÓLNY 3 | | | **ZINTEGROWANA ZIEMIA BIŁGORAJSKA WYKORZYSTUJĄCA BOGACTWA PRZYRODNICZE** | | | | | | |
| 3.1 | | CELE SZCZEGÓŁOWE | | | Wykorzystanie zasobów przyrodniczych Ziemi Biłgorajskiej podnoszące wartość przestrzeni turystycznej | | | | | | |
|  | | | | | Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego | | Jednostka miary | stan początkowy 2014 rok | plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru | |
| w3.0 | | Wskaźnik gęstości ruchu korzystających z noclegów (stosunek liczby korzystających z noclegów do powierzchni w km2) | | | | | Os./km2 | 0,3 | 0,35 | Dane statystyczne GUS | |
|  | | | | | Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | | Jednostka miary | stan początkowy 2015 rok | plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru | |
| w3.1 | | Liczba nowo utworzonych miejsc pracy | | | | | Etat | 0 | 1 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | |
| Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | | Os. | 650 | 728 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD, | |
| Liczba odbiorców publikacji i wydawnictw oraz inicjatyw promujących lokalne produkty | | | | | Szt. | 0 | 3000 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD | |
| Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby | | | | | Szt. | 0 | 2 | Dane własne LGD | |
| Przedsięwzięcia | | | | | Grupy docelowe | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu | | | | |
| nazwa | Jednostka miary | wartość | | Źródło danych/sposób pomiaru |
| początkowa 2015 rok | końcowa 2023 rok |
| 3.1.1 | | Rozwój przedsiębiorczości w zakresie zakwaterowania, rozrywki i rekreacji | | | Mieszkańcy, turyści, przedsiębiorcy | Konkurs | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Szt. | 0 | 1 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD |
| 3.1.2 | | Infrastruktura i promocja turystyczna z przyrodą w tle | | | Mieszkańcy, turyści, przedsiębiorcy, JST, organizacje pozarządowe | Konkurs | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Szt. | 0 | 8 | Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów |
| Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Szt. | 0 | 2 | Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów |
| Mieszkańcy, turyści, przedsiębiorcy, JST, organizacje pozarządowe | Projekt grantowy | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Szt. | 0 | 6 | Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów |
| 3.1.3 | | Marketing lokalnych produktów kulinarnych | | | Mieszkańcy, turyści, LGD | Projekt współpracy | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | Szt. | 0 | 2 | Dane własne LGD |
| **SUMA** | | | | | | | **1 380 000** **zł** | | | | |