**V. Cele i wskaźniki**

**Specyfika i opis celów**

Cele ogólne Lokalnej Strategii Rozwoju odnoszą się do odwrócenia długookresowych następstw problemów zdefiniowanych w diagnozie i analizie SWOT. W niniejszym dokumencie wyznaczono trzy cele ogólne:

**Cel ogólny 1.0. Konkurencyjna gospodarka Ziemi Biłgorajskiej**

Cel ogólny 1.0. odnosi się do obszarów interwencji rynek pracy oraz rolnictwo i przedsiębiorczość pozarolnicza, a także kapitał ludzki i infrastruktura społeczna. Sytuacja gospodarcza LGD wskazuje na konieczność podejmowania działań mających na celu wspieranie rozwoju istniejących przedsiębiorstw oraz tworzenie nowych. Podczas ankietyzacji mieszkańców Ziemi Biłgorajskiej (ankieta nt. potrzeb i problemów mieszkańców LGD oraz przyszłych celów) najwięcej osób uznało, że najpilniejsze działania naprawcze należy podjąć w zakresie poprawy lokalnego rynku pracy. Za najważniejsze kierunki rozwoju osoby udzielające wywiadu telefonicznego (Pogłębione wywiady indywidualne identyfikujące cele LSR i wskaźniki) wskazali przedsiębiorczość, w szczególności związaną z przetwórstwem drzewnym i wykorzystaniem lokalnych zasobów.

Pierwszy cel ogólny jest ukierunkowany na zniwelowanie zidentyfikowanych w analizie SWOT słabych stron: niewystarczająca liczba miejsc pracy, szczególnie dla kobiet oraz niska przeżywalność nowopowstałych przedsiębiorstw i trudna sytuacja finansowa istniejących, duża liczba osób żyjących w ubóstwie oraz wzrastająca liczba osób borykających się z problemem bezrobocia i duża emigracja zarobkowa osób wykształconych i młodych za granicę. Ponadto pierwszy cel ma również za zadanie wzmocnienie mocnej strony obszaru Ziemi Biłgorajskiej jaką są liczne zasoby leśne (drewno i runo leśne) oraz rolnictwo. W ramach pierwszego celu rozwijana będzie jedna z trzech kluczowych branż na obszarze LGD „Ziemia Biłgorajska” – przetwórstwo przemysłowe (Sekcja C), szczególnie przetwórstwo lokalnych zasobów. Branża ta została wskazana podczas wywiadu indywidualnego identyfikującego cele LSR i wskaźniki.

Bezpośrednim odzwierciedleniem zdefiniowanych problemów są cele szczegółowe:

***Cel szczegółowy 1.1. Rozwój i podniesienie konkurencyjności istniejących przedsiębiorstw z uwzględnieniem innowacyjnego wykorzystania lokalnych zasobów,*** obejmujące przedsięwzięcia z zakresu rozwijania działalności gospodarczej z wykorzystaniem lokalnych zasobów oraz z zachowaniem zrównoważonego rozwoju:

* 1.1.1.Rozwój przedsiębiorstw, w tym przetwórstwa, z uwzględnieniem innowacyjnego wykorzystania bazy surowcowej LGD
* 1.1.2. Wsparcie istniejących przedsiębiorstw w myśl zasady zrównoważonego rozwoju

***Cel szczegółowy 1.2. Rozwój aktywności gospodarczej mieszkańców,*** obejmujące przedsięwzięcia w zakresiepodejmowania działalności gospodarczej oraz animowania przyszłych przedsiębiorców:

* 1.2.1. Podejmowanie działalności gospodarczej wykorzystującej potencjały LGD „Ziemia Biłgorajska”
* 1.2.2. Animacja przyszłych przedsiębiorców

***Cel szczegółowy 1.3. Funkcjonowanie biura LGD,*** obejmujące przedsięwzięcia w zakresie prowadzenia biura LGD, w tym doradztwo, szkolenia i działania komunikacyjne:

* 1.3.1. Doradztwo dla beneficjentów oraz prowadzenie biura LGD
* 1.3.2. Szkolenia dla pracowników biura LGD i Rady
* 1.3.3. Realizacja Planu komunikacji

**Cel ogólny 2.0. Rozwinięty kapitał społeczny i wysoka jakość życia mieszkańców**

Cel ogólny 2.0. niweluje problemy występujące w obszarze interwencji Kapitał ludzki i infrastruktura społeczna, wśród których należy wymienić następujące słabe strony zidentyfikowane w analizie SWOT: brak lokalnych liderów, zajmujących się animacją społeczności lokalnej, niewystarczająca oferta spędzania wolnego czasu dla mieszkańców, w szczególności dla osób młodych, starszych i kobiet, brak w pełni wykorzystanej przestrzeni świetlic wiejskich, a także niski stopień zainteresowania młodego pokolenia tradycjami lokalnymi
i brak zintegrowania nowych mieszkańców z już zamieszkującymi obszar LGD.

W trakcie konsultacji społecznych mieszkańcy LGD „Ziemia Biłgorajska” wskazali sposoby zniwelowania słabych stron. Podczas wywiadu indywidualnego definiującego potrzeby i problemy często wymieniane były działania edukacyjne dla mieszkańców oraz organizacja spędzania wolnego czasu. Przedsięwzięcia przewidziane w ramach drugiego celu ogólnego są odpowiedzią na powyższe problemy, gdyż są ukierunkowane na wzmocnienie kapitału społecznego oraz tożsamości lokalnej mieszkańców, większe zintegrowanie mieszkańców poprzez udział w różnorodnych wydarzeniach i zajęciach, a także na rozwój infrastruktury umożliwiającej organizowanie takich zajęć.

Bezpośrednim odzwierciedleniem zdefiniowanych problemów są cele szczegółowe:

***Cel szczegółowy 2.1. Wzmocnienie kapitału społecznego w wyniku działań szkoleniowych i edukacyjnych,*** obejmujący przedsięwzięcie w zakresie rozwoju kapitału społecznego poprzez działania szkoleniowe i edukacyjne:

* 2.1.1. Rozwój kompetencji i kwalifikacji mieszkańców LGD „Ziemia Biłgorajska”

***Cel szczegółowy 2.2. Rozwój infrastruktury integracji społecznej,*** obejmujący przedsięwzięcia w zakresie poprawy dostępności mieszkańców do odpowiednio wyposażonej infrastruktury kulturowej:

* 2.2.1. Poprawa infrastruktury społecznej i kulturowej (w tym świetlice wiejskie z wyłączeniem Gminy Radecznica)
* 2.2.2. Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez doposażenie infrastruktury społeczno-kulturowej
(w tym malej architektury)

***Cel szczegółowy 2.3. Wzmocnienie tożsamości lokalnej mieszkańców poprzez ich integrację oraz wspieranie działalności związanej z zachowaniem lokalnej tradycji i kultury biłgorajskiej,*** obejmujący przedsięwzięcia ukierunkowane na kultywowanie bogatej tradycji Ziemi Biłgorajskiej oraz wzrost integracji mieszkańców:

* 2.3.1. Zachowanie dziedzictwa lokalnego i wsparcie kapitału społecznego
* 2.3.2. Rozwój animacji lokalnej

**Cel ogólny 3.0. Zintegrowana Ziemia Biłgorajska wykorzystująca bogactwa przyrodnicze**

Zasoby przyrodnicze Ziemi Biłgorajskiej są jednym z jej najważniejszych potencjałów. Efektywne
i zintegrowane wykorzystanie tych zasobów przyczyni się do rozwoju przedsiębiorczości turystycznej
i turystyki. Jest to możliwe dzięki współpracy i powiązaniu zidentyfikowanych kluczowych branż na obszarze LGD. Oprócz przetwórstwa przemysłowego są to: działalność związana z zakwaterowaniem i gastronomią (sekcja I) jak również kultura, rozrywka i rekreacja (sekcja R). Obie branże związane są z rozwojem turystyki na obszarze Ziemi Biłgorajskiej, która stanowi jeden z kierunków rozwoju tego obszaru. Branże zostały wskazane w wywiadzie indywidualnym identyfikującym cele LSR i wskaźniki.

Trzeci cel ogólny jest ukierunkowany na rozwój mocnych stron obszaru: bogatego dziedzictwa kulturowego i historycznego tradycji kulinarnych obszaru oraz licznych produktów tradycyjnych oraz zniwelowanie zidentyfikowanych w analizę SWOT słabych stron tj. brak zintegrowanej promocji obszaru, niska jakość infrastruktury turystycznej, brak zagospodarowania i niepełne oznaczenie szlaków oraz brak zintegrowanego produktu turystycznego.

Bezpośrednim odzwierciedleniem zdefiniowanych problemów jest cel szczegółowy:

***Cel szczegółowy 3.1. Wykorzystanie zasobów przyrodniczych Ziemi Biłgorajskiej podnoszące wartość przestrzeni turystycznej,*** obejmujący przedsięwzięcia w zakresie rozwoju infrastruktury turystycznej oraz promocji lokalnych produktów kulinarnych:

* 3.1.1. Rozwój przedsiębiorczości w zakresie zakwaterowania, rozrywki i rekreacji
* 3.1.2. Infrastruktura i promocja turystyczna z przyrodą w tle
* 3.1.3. Marketing lokalnych produktów kulinarnych

**Zgodność LSR z celami określonymi w realizowanych programach**

Lokalna Strategia Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Biłgorajska” realizowana będzie w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW). Jest to jedyny fundusz realizujący cele Strategii, które zakresowo wpisują się w wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność). Przedsięwzięcia wskazane w LSR pokrywają się częściowo z działaniem „Podstawowych usług i odnowy wsi” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Wyjątek stanowi tu obszar gminy Radecznica, który został wyłączony z możliwości wsparcia w ramach przedsięwzięcia „*Poprawa infrastruktury społecznej i kulturowej (w tym świetlice wiejskie z wyłączeniem Gminy Radecznica)”.*

Lokalna Strategia Rozwoju jest spójna z celem szczegółowym **6B** **Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich** (w ramach priorytetu 6 Wspieranie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa
i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich), który realizuje podejście RLKS w zakresie Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW).

Lokalny rozwój w LSR realizowany jest głownie w oparciu o „Konkurencyjną gospodarkę Ziemi Biłgorajskiej” oraz „Rozwinięty kapitał społeczny i wysoka jakość życia mieszkańców”. Dzięki realizacji celu 3 „Zintegrowana Ziemia Biłgorajska wykorzystująca bogactwa przyrodnicze”Lokalna Strategia Rozwoju poprawia spójność społeczną i turystyczną obszaru.

Strategia wspiera podejście RLKS w ramach EFRROW poprzez spójność z celem szczegółowym 6A - ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy.
W ramach LSR (cele szczegółowe: Rozwój i podniesienie konkurencyjności istniejących przedsiębiorstw
z uwzględnieniem innowacyjnego wykorzystania lokalnych zasobów i Rozwój aktywności gospodarczej mieszkańców) realizowane będą operacje w zakresie przedsiębiorczości a także inwestycje w infrastrukturę do świadczenia usług dla ludności np.: infrastrukturę w zakresie turystyki, rekreacji, kultury, dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego oraz przetwórstwa produktów lokalnych.

**Źródła *finansowania***

Wszystkie cele realizowane w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016-2023 Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Biłgorajska” realizowane będą ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) w ramach PROW 2014-2020 oraz ze środków własnych poszczególnych beneficjentów.

**Przedsięwzięcia LSR**

|  |
| --- |
| **Cel ogólny 1.0. Konkurencyjna gospodarka Ziemi Biłgorajskiej*****Cel szczegółowy 1.1. Rozwój i podniesienie konkurencyjności istniejących przedsiębiorstw z uwzględnieniem innowacyjnego wykorzystania lokalnych zasobów*****Przedsięwzięcie 1.1.1. Rozwój przedsiębiorstw, w tym przetwórstwa, z uwzględnieniem innowacyjnego wykorzystania bazy surowcowej LGD**UZASADNIENIERozwój istniejących przedsiębiorstw poprzez ich rozbudowę czy poszerzenie działalności jest bardzo istotny w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego obszarów wiejskich. Wprowadzenie nowych produktów lub usług oraz powiększenie przedsiębiorstwa często wiąże się z koniecznością zatrudnienia nowych pracowników, co przyczyni się do zmniejszenia bezrobocia na obszarze LGD. Teren „Ziemi Biłgorajskiej” charakteryzuje się dużym zalesieniem oraz dużą powierzchnią wykorzystywaną pod produkcje rolną, w związku z czym istniejące przedsiębiorstwa powinny rozwijać się poprzez wykorzystanie w inny niż dotychczas, innowacyjny sposób szeroko pojętych lokalnych zasobów leśnych i rolnych.SPOSÓB REALIZACJIPrzedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.1. Będzie realizowane poprzez konkurs. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdą się m.in.:* Rozwój istniejących przedsiębiorstw poprzez wprowadzenie nowych produktów lub usług, związanych z lokalnymi zasobami,
* Doposażenie istniejących przedsiębiorstw,
* Rozwój innowacyjnego przetwórstwa lokalnych produktów.

**Przedsięwzięcie 1.1.2. Wsparcie istniejących przedsiębiorstw w myśl zasady zrównoważonego rozwoju**UZASADNIENIEFunkcjonujące na obszarze LGD „Ziemia Biłgorajska” przedsiębiorstwa powinny rozwijać się z uwzględnieniem zasady zrównoważonego rozwoju tj. z zachowaniem równowagi przyrodniczej. Taki rozwój może polegać na wykorzystaniu do produkcji energii odnawialnych źródeł oraz na działaniach poprawiających efektywność energetyczną obiektów. Powyższe działania przyczynią się do rozwoju przedsiębiorczości przy jednoczesnej ochronie środowiska przyrodniczego poprzez zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych do atmosfery oraz ograniczenie zużycia ciepła.SPOSÓB REALIZACJIPrzedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.1. Będzie realizowane poprzez konkurs. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdą się m.in.:* Wykorzystanie w istniejących przedsiębiorstwach mikroinstalacji odnawialnych źródeł energii,
* Działania termomodernizacyjne w istniejących przedsiębiorstwach.

***Cel szczegółowy 1.2. Rozwój aktywności gospodarczej mieszkańców*****Przedsięwzięcie 1.2.1. Podejmowanie działalności gospodarczej wykorzystującej potencjały LGD „Ziemia Biłgorajska”**UZASADNIENIEBardzo ważną kwestią na obszarach wiejskich jest rozwijanie działalności pozarolniczej. Zakładanie przez mieszkańców własnej działalności gospodarczej jest szansą na uzyskanie dochodu i zyskanie niezależności finansowej, a w konsekwencji zmniejszenie bezrobocia na danym obszarze. Podejmując decyzję o założeniu własnego przedsiębiorstwa należy wybrać branżę, w której ma ono działać. Ziemia Biłgorajska charakteryzuje się bogactwem surowców pochodzenia leśnego, które można wykorzystać przy planowaniu podjęcia działalności gospodarczej.SPOSÓB REALIZACJIPrzedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.2. Będzie realizowane poprzez konkurs. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdą się m.in.:* Tworzenie nowych przedsiębiorstw z wykorzystaniem lokalnych zasobów „Ziemi Biłgorajskiej”.

**Przedsięwzięcie 1.2.2. Animacja przyszłych przedsiębiorców**UZASADNIENIEZakładanie działalności gospodarczej wiąże się z szeregiem formalności, które niejednokrotnie mogą przerastać osoby, które chciałyby taką działalność założyć, dlatego bardzo ważne jest organizowanie licznych spotkań i szkoleń mających na celu pomoc w założeniu, a w dalszej kolejności prowadzeniu przedsiębiorstwa.SPOSÓB REALIZACJIPrzedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.2. Będzie realizowane w ramach działań aktywizacyjnych LGD. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdą się m.in.:* Organizacja spotkań i szkoleń w zakresie zakładania własnej działalności gospodarczej,
* Organizacja spotkań i szkoleń w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej.

***Cel szczegółowy 1.3. Funkcjonowanie biura LGD*****Przedsięwzięcie 1.3.1. Doradztwo dla beneficjentów oraz prowadzenie biura LGD**UZASADNIENIEW celu jak najpełniejszej realizacji zapisów Lokalnej Strategii Rozwoju pracownicy Biura LGD będą udzielać potencjalnym beneficjentom i beneficjentom LGD doradztwa w zakresie prawidłowego przygotowania, realizacji i rozliczania projektów w ramach LSR. Dla zarządzania wdrażaniem LSR konieczne jest również funkcjonowanie Biura wraz z zatrudnionymi w nim pracownikami.SPOSÓB REALIZACJIPrzedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.3. Będzie realizowane w ramach kosztów bieżących LGD. W jego ramach planowane jest prowadzenie Biura LGD oraz prowadzenie doradztwa.**Przedsięwzięcie 1.3.2. Szkolenia dla pracowników biura LGD i Rady**UZASADNIENIEDo jak najlepszego i najbardziej efektywnego wdrożenia Lokalnej Strategii Rozwoju pracownicy Biura oraz członkowie poszczególnych organów LGD powinni mieć odpowiednie kwalifikacje, w związku z tym zaplanowano dla nich pakiet szkoleń, które przyczynią się do zwiększenia ich kompetencji i wiedzy niezbędnej do wdrożenia LSR.SPOSÓB REALIZACJIPrzedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.3. Będzie realizowane w ramach kosztów bieżących LGD. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdą się m.in.:* Szkolenia dla pracowników Biura LGD
* Szkolenia dla członków Rady LGD
* Szkolenia dla pozostałych organów LGD

**Przedsięwzięcie 1.3.3. Realizacja Planu komunikacji**UZASADNIENIERealizacja Lokalnej Strategii Rozwoju wymaga podjęcia działań komunikacyjnych pomiędzy Stowarzyszeniem a społecznością lokalną. W tym celu LGD zaplanowało Plan komunikacji, zawierający odpowiednie działania komunikacyjne oraz przypisane do nich środki przekazu odpowiadające potrzebom lokalnej społeczności, w tym zidentyfikowanym grupom defaworyzowanym.SPOSÓB REALIZACJIPrzedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.3. Będzie realizowane w ramach działań aktywizacyjnych LGD. W jego ramach planowana jest realizacja zaprojektowanego Planu Komunikacji. |

|  |
| --- |
| **Cel ogólny 2.0. Rozwinięty kapitał społeczny i wysoka jakość życia mieszkańców*****Cel szczegółowy 2.1. Wzmocnienie kapitału społecznego w wyniku działań szkoleniowych i edukacyjnych*****Przedsięwzięcie 2.1.1. Rozwój kompetencji i kwalifikacji mieszkańców LGD „Ziemia Biłgorajska”**UZASADNIENIEProwadzenie różnorodnych szkoleń i kursów ma na celu zmniejszanie nierówności w edukacji, podniesienie kwalifikacji mieszkańców oraz ewentualne przebranżowienie się osób, nie mogących znaleźć pracy w swoim zawodzie. Działania szkoleniowe i edukacyjne przyczynią się do rozwoju kapitału społecznego „Ziemi Biłgorajskiej”.SPOSÓB REALIZACJIPrzedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 2.1. Będzie realizowane poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdą się m.in.:* Organizacja szkoleń podnoszących kwalifikacje pracowników,
* Organizacja kursów w różnych zawodach, ukierunkowanych na potrzeby lokalnego rynku pracy.

***Cel szczegółowy 2.2. Rozwój infrastruktury integracji społecznej*****Przedsięwzięcie 2.2.1. Poprawa infrastruktury społecznej i kulturowej (w tym świetlice wiejskie z wyłączeniem Gminy Radecznica)**UZASADNIENIEDostępność infrastruktury społeczno-kulturowej, do której należą świetlice wiejskie, kluby, centra kultury wiejskiej, jest bardzo ważna dla mieszkańców obszarów wiejskich gdyż pozwala na zaspokojenie wyższych potrzeb związanych z kulturą. Są to miejsca integracji mieszkańców, miejsca, gdzie młodzież spędza czas wolny po szkole i rozwija swoje pasje oraz gdzie spotykają się aktywni seniorzy. W ramach niniejszego przedsięwzięcia wspierany będzie remont i budowa nowych obiektów infrastruktury społeczno-kulturowej na obszarze LGD „Ziemia Biłgorajska” w celu zwiększenia jej dostępności dla mieszkańców.Z powodu zbieżności zakresu przedsięwzięcia z działaniem „Podstawowe usługi i odnowa wsi” PROW 2014-2020 Lokalna Grupa Działania wyklucza osoby i podmioty z terenu gminy Radecznica w aplikowaniu o środki w ramach niniejszego przedsięwzięcia. SPOSÓB REALIZACJIPrzedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 2.2. Będzie realizowane poprzez konkurs. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdą się m.in.:* Remont infrastruktury społeczno-kulturowej,
* Budowa nowych obiektów infrastruktury społeczno-kulturowej.

**Przedsięwzięcie 2.2.2. Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez doposażenie infrastruktury społeczno-kulturowej (w tym malej architektury)**UZASADNIENIEDostęp do infrastruktury społecznej i kulturowej to nie wszystko, równie ważne jest odpowiednie wyposażenie takich obiektów w sprzęt pozwalający na realizację różnorodnych zajęć aktywizujących społeczność lokalną. Bez takiego wyposażenia świetlice wiejskie i kluby nie mogą spełniać swoich funkcji związanych z integracją ludności oraz promocją dziedzictwa kulturowego.SPOSÓB REALIZACJIPrzedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 2.2. Będzie realizowane poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdą się m.in.:* Wyposażenie świetlic wiejskich i klubów w sprzęt muzyczny (odtwarzacz muzyki, nagłośnienie itp.)
* Wyposażenie świetlic wiejskich i klubów w sprzęt kuchenny i AGD,
* Wyposażenie świetlic wiejskich i klubów w sprzęt sportowy i rekreacyjny

***Cel szczegółowy 2.3. Wzmocnienie tożsamości lokalnej mieszkańców poprzez ich integrację oraz wspieranie działalności związanej z zachowaniem lokalnej tradycji i kultury biłgorajskiej*****Przedsięwzięcie 2.3.1. Zachowanie dziedzictwa lokalnego i wsparcie kapitału społecznego**UZASADNIENIEKażdy obszar posiada swoją historię i tradycję, które należy pielęgnować aby nie uległy zapomnieniu. Tradycje i wielokulturowość „Ziemi Biłgorajskiej” związane są m.in. z regionalnymi przepisami kulinarnymi i rękodziełem sitarskim. Lokalne biłgorajskie tradycje będą kultywowane poprzez organizację imprez i warsztatów rzemieślniczych.SPOSÓB REALIZACJIPrzedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 2.3. Będzie realizowane poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdą się m.in.:* Organizacja imprez promujących lokalne dziedzictwo, tradycje i atrakcje,
* Organizacja warsztatów tematycznych (kulinarnych, rękodzielniczych itp.),
* Zakup strojów i instrumentów oraz doposażenie zespołów.

**Przedsięwzięcie 2.3.2. Rozwój animacji lokalnej**UZASADNIENIESpotkania informacyjno-komunikacyjne ze społecznością lokalną są sposobem komunikacji. SPOSÓB REALIZACJIPrzedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 2.3. Będzie realizowane w ramach działań aktywizacyjnych LGD. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdą się m.in.:* Organizacja spotkań informacyjno-komunikacyjnych na temat poprawnego przygotowania projektu, wpisującego się w założenia LSR
* Spotkania i szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców na temat kryteriów i procedur naboru projektów
* Spotkania i szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców na temat poprawnej realizacji i rozliczania projektów
 |

|  |
| --- |
| **Cel ogólny 3.0. Zintegrowana Ziemia Biłgorajska wykorzystująca bogactwa przyrodnicze*****Cel szczegółowy 3.1. Wykorzystanie zasobów przyrodniczych Ziemi Biłgorajskiej podnoszące wartość przestrzeni turystycznej*****Przedsięwzięcie 3.1.1. Rozwój przedsiębiorczości w zakresie zakwaterowania oraz rozrywki i rekreacji**UZASADNIENIERozwój turystyki jest uwarunkowany występowaniem walorów turystycznych oraz odpowiedniego zagospodarowania turystycznego tj. infrastruktury noclegowo-gastronomicznej oraz innych atrakcji. Zagospodarowanie turystyczne „Ziemi Biłgorajskiej” nie jest na wysokim poziomie, dlatego zasadne jest wspieranie rozwoju istniejących przedsiębiorstw zajmujących się usługami turystycznymi.SPOSÓB REALIZACJIPrzedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 3.1. Będzie realizowane poprzez konkurs. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdą się m.in.:* Rozwój istniejącego przedsiębiorstwa w zakresie zakwaterowania,
* Rozwój istniejącego przedsiębiorstwa w zakresie rozrywki i rekreacji.

**Przedsięwzięcie 3.1.2. Infrastruktura i promocja turystyczna z przyrodą w tle**UZASADNIENIEInfrastruktura turystyczna jest najważniejszym czynnikiem rozwoju turystyki. Oprócz bazy noclegowo-gastronomicznej należą do niej atrakcyjnie zagospodarowane przestrzenie publiczne, interesujące muzea, mała architektura. Bardzo ważna jest również skuteczna promocja turystyczna obszaru oraz zapewnienie informacji turystycznej dla turystów.SPOSÓB REALIZACJIPrzedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 3.1. Będzie realizowane poprzez konkurs i projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdą się m.in.:* Wyposażenie szlaków turystycznych w infrastrukturę towarzyszącą,
* Remont i modernizacja muzeów, izb pamięci,
* Zagospodarowanie przestrzeni publicznych, wyposażenie w małą architekturę,
* Utworzenie punktów informacji turystycznej.

**Przedsięwzięcie 3.1.3. Marketing lokalnych produktów kulinarnych**UZASADNIENIE„Ziemia Biłgorajska” to obszar, skąd pochodzą liczne produkty tradycyjne, które należy upowszechniać i promować. W ramach niniejszego przedsięwzięcia planowane jest powiązanie atrakcji turystycznych z tematyką żywności, a w szczególności kuchni regionalnej.SPOSÓB REALIZACJIPrzedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 3.1. Będzie realizowane poprzez **projekty współpracy** **z sąsiednimi LGD i partnerami z zagranicy.** Projekt o zasięgu krajowym będzie się opierał o współpracę z LGD ”Kraina wokół Lublina”, LGD Ziemia Biłgorajska, LGD Ziemi Kraśnickiej a jego głównym celem będzie utworzenie szlaku kulinarnego obejmującego obszar partnerskich LGD. Projekt skierowany będzie do osób i podmiotów, których działalność związana jest z produkcją i/lub dystrybucją lokalnych produktów kulinarnych. W ramach projektu przewiduje się utworzenie sieci producentów i dystrybutorów produktów tradycyjnych i lokalnych, zainicjowanie współpracy pomiędzy producentami produktów tradycyjnych i lokalnych a podmiotami działającymi w branży gastronomicznej oraz turystycznej, promocja oraz wprowadzanie na rynek produktów tradycyjnych i lokalnych, oznakowanie szlaku, działania edukacyjne i szkoleniowe dotyczące prowadzenia na rynek i obrotu produktami lokalnymi.Celem pośrednim projektu będzie powiązanie atrakcji turystycznych z tematyką żywności a w szczególności kuchni regionalnej: * miejsca gdzie można skosztować produktów kuchni lokalnej czy regionalnej (zajazdy, restauracje, kwatery agroturystyczne),
* sklepy z produktami regionalnymi;
* obiekty związane z technologią produkcji (np. wypiek chleba z możliwością degustacji, miejsce produkcji soków z lokalnych owoców i warzyw z możliwością zakupu itp.)
* wydarzenia takie jak: festiwale, pokazy kulinarne z degustacją produktów, pokazy sztuki przyrządzania potraw tradycyjnych itp.
* osoby trudniące się tradycyjnym wyrobem produktów żywnościowych oraz przechowujące pamięć o tradycyjnych technologiach przetwarzania żywności.

Bezpośrednimi grupami odbiorców szlaku będą: turyści krajowi i zagraniczni, turyści indywidualni oraz grupy zorganizowane, mieszkańcy obszaru partnerskich LGD (rożne grupy wiekowe w tym rodziny z dziećmi), smakosze kuchni regionalnej.Projekt współpracy międzynarodowej będzie się opierał na współpracy podmiotów w zakresie wzajemnej promocji lokalnych produktów kulinarnych. Wskaźniki produktu realizacji projektów wskazano w matrycy celów i wskaźników LSR. W ramach międzynarodowego projektu współpracy LGD „Ziemia Biłgorajska” planuje uczestniczyć w następujących działaniach:* dwa wyjazdy studyjne do partnera zagranicznego – LGD z Powiatu Freudenstadt w Niemczech oraz LGD Aktionsgruppe Nordschwarzwald Geschaftsstelle im Landratsan. Pierwszy wyjazd będzie dotyczył członków zarządu, biura i rady LGD oraz współpracujących samorządów, natomiast drugi wyjazd skierowany będzie do Zarządu i biura LGD, członków KGW, przedsiębiorców lokalnych i partnerów LGD prowadzących działalność około turystyczną. Wyjazdy będą miały na celu poznanie dobrych praktyk oraz wspólne opracowanie zasad certyfikacji.
* utworzenie portalu internetowego, prezentującego miejsca atrakcyjne pod względem turystycznym, atrakcje przyrodnicze, historyczne, istniejące szlaki i podmioty istotne dla osób odwiedzających obszar Lokalnej Grupy Działania.
 |

**Specyfikacja wskaźników przypisanych do przedsięwzięć, *celów* szczegółowych i celów ogólnych**

Wszystkie zastosowane w LSR wskaźniki dedykowane są konkretnym celom (ogólnym i szczegółowym)
i przedsięwzięciom. Wszystkie wskaźniki są mierzalne, ambitne i racjonalne oraz określone w czasie.
Do określenia wartości poszczególnych wskaźników wykorzystano dane oparte o statystykę publiczną (BDL GUS) jak i dane LGD (pozyskane również w trakcie ankietyzacji).

W odniesieniu do przedsięwzięć zastosowano wskaźniki produktu, które mierzą fizyczne efekty będące wynikiem realizacji poszczególnych operacji. W przypadku celów szczegółowych ustalono wskaźniki rezultatu określające sposób wykorzystania produktów realizowanych operacji przez grupę docelową, dla której były one przeznaczone. Do celów ogólnych strategii przypisano wskaźniki oddziaływania, wskazujące poprawę stanu lub zmniejszenie zjawisk negatywnych w obrębie LGD. Stanowią one konsekwencję realizacji danej operacji wykraczające poza bezpośrednie i natychmiastowe efekty w odniesieniu do interesariuszy. Wyboru wskaźników do kolejnych przedsięwzięć, celów szczegółowych i ogólnych dokonano na podstawie uzyskanych w ramach konsultacji społecznych informacji oraz ustalonych sposobów wykorzystania produktów przez grupy docelowe (wskaźniki rezultatu). Dokonano również analizy długookresowych konsekwencji poszczególnych operacji
w odniesieniu do beneficjentów (wskaźniki oddziaływania).

Niniejsza Strategia przyczynia się bezpośrednio do realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 poprzez realizacji określonych dla Programu wskaźników produktu i rezultatu. Wskaźniki te zostały uwzględnione w obszarach tematycznych LSR tożsamych z PROW 2014-2020.

Wartości wskaźników oraz źródła weryfikacji przedstawiono w poniższej matrycy celów i wskaźników LSR.