

Adekwatność celów i przedsięwzięć do diagnozy

Adekwatność celów i przedsięwzięć (oraz wskaźników) do diagnozy i analizy SWOT przedstawiono w formie matrycy zawierającej zidentyfikowane w diagnozie problemy i potencjały obszaru określone jako elementy analizie SWOT (mocne i słabe strony) oraz czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników (szanse i zagrożenia). Każdy z elementów tj. diagnoza, analiza SWOT oraz cele były szczegółowo konsultowane ze społecznością lokalną i uwzględniają jej potrzeby.

Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Niska przeżywalność nowopowstałych przedsiębiorstw i trudna sytuacja finansowa istniejących ▶ Liczne zasoby leśne i rolne, które można wykorzystać do innowacyjnego rozwoju 	1. Konkurencyjna gospodarka Ziemi Biłgorajskiej	1.1. Rozwój i podniesienie konkurencyjności istniejących przedsiębiorstw z uwzględnieniem innowacyjnego wykorzystania lokalnych zasobów	1.1.1. Rozwój przedsiębiorstw, w tym przetwórstwa, z uwzględnieniem innowacyjnego wykorzystania bazy surowcowej LGD	<p>9–11 zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa</p> <p>1 zrealizowana operacja ukierunkowana na innowacje</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 8-10 utworzonych miejsc pracy ▶ 14-16 utrzymanych miejsc pracy 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 548 podmiotów w wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. mieszkańców ▶ 44 osoby fizyczne prowadzące działalność 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pogorszenie sytuacji ekonomicznej w kraju ograniczy aktywność inwestycyjną przedsiębiorstw ▶ Dostępne środki w nowej perspektywie finansowej UE 2014-2020 na rozwój i

<p>przedsiębiorczości</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Niewystarczająca liczba miejsc pracy, szczególnie dla kobiet ze względu na strukturę przeważających na obszarze branż działalności gospodarczej oraz pogłębiające się zjawisko marazmu wśród mieszkańców 						<p>ć gospodarczą na 1000 ludności</p>	<p>utworzenie działalności gospodarczej oraz poprawę infrastruktury na terenie gmin</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Duże potrzeby w zakresie poprawy efektywności energetycznej sektora prywatnego, publicznego i mieszkaniowego ▶ Niewystarczająca edukacja ekologiczna mieszkańców, 			<p>1.1.2. Wsparcie istniejących przedsiębiorstw w myśl zasady zrównoważonego rozwoju</p>	<p>2 zrealizowane operacje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa</p>			

<p>brak wiedzy na temat skutków zanieczyszczenia środowiska, niska świadomość ekologiczna</p>							
<p>▶ Niewystarczająca liczba miejsc pracy, szczególnie dla kobiet ze względu na strukturę przeważających na obszarze branż działalności gospodarczej oraz pogłębiające się zjawisko marazmu wśród mieszkańców</p>		<p>1.2. Rozwój aktywności gospodarczej mieszkańców</p>	<p>1.2.1. Podejmowanie działalności gospodarczej wykorzystującej potencjały LGD „Ziemia Biłgorajska”</p>	<p>16 24 zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa</p>	<p>▶ 16 24 utworzonych miejsc pracy</p> <p>▶ 24 utrzymanych miejsc pracy</p> <p>▶ 160 osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych z zakresu postaw przedsiębiorczych (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)</p>		<p>▶ Małe zainteresowanie inwestorów zewnętrznych</p>
			<p>1.2.2. Animacja przyszłych przedsiębiorców</p>	<p>8 spotkań-wydarzeń adresowanych do mieszkańców</p>			<p>▶ Dostępne środki w nowej perspektywie finansowej UE 2014-2020 na rozwój i utworzenie działalności gospodarczej oraz poprawę infrastruktury na terenie gmin</p> <p>▶ Pogłębiający się marazm mieszkańców wsi, niechęć do podejmowania inicjatyw prorozwojowych</p>

							h oraz wzajemnej współpracy
<p>▶ Szeroki wpływ wszystkich słabych stron i problemów na obszarze LGD „Ziemia Biłgorajska”</p>		1.3. Funkcjonowanie biura LGD	1.3.1. Doradztwo dla beneficjentów oraz prowadzenie biura LGD	250 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	<p>▶ 60 osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD</p> <p>▶ 200 osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD</p> <p>▶ 2520 odwiedzin strony internetowej LGD</p>		<p>▶ Dostępne środki w nowej perspektywie finansowej UE 2014-2020 na rozwój i utworzenie działalności gospodarczej oraz poprawę infrastruktury na terenie gmin</p>
			1.3.2. Szkolenia dla pracowników biura LGD i Rady	112 osobodni szkoleń dla pracowników LGD i organów LGD			
			1.3.3. Realizacja Planu komunikacji	8 zrealizowanych działań komunikacyjnych			
<p>▶ Trudności związane ze znalezieniem wykwalifikowanej kadry pracowników</p>	2. Rozwinięty kapitał społeczny i wysoka jakość życia	2.1. Wzmocnienie kapitału społecznego w wyniku działań	2.1.1. Rozwój kompetencji i kwalifikacji mieszkańców LGD „Ziemia Biłgorajska”	2 szkolenia	<p>▶ 30 osób oceniających szkolenie jako adekwatne do oczekiwań</p>	<p>▶ 176 mieszkańców obszaru LGD będących członkami</p>	<p>▶ Pogłębiający się marazm mieszkańców wsi, niechęć do podejmowania</p>

	mieszkańców	szkoleniowych i edukacyjnych				nieformalnych organizacji pozarządowych na 10 tys. mieszkańców	inicjatyw prorozwojowych oraz wzajemnej współpracy
<p>▶ Niewystarczająca oferta spędzania wolnego czasu dla mieszkańców, w szczególności dla osób młodych, starszych i kobiet, brak w pełni wykorzystanej przestrzeni świetlic wiejskich i potencjału środowisk twórczych</p>		2.2. Rozwój infrastruktury integracji społecznej	2.2.1. Poprawa infrastruktury społecznej i kulturowej (w tym świetlice wiejskie z wyłączeniem Gminy Radeznica)	20 zmodernizowanych/wybudowanych obiektów infrastruktury społeczno-kulturowej	<p>▶ Wzrost o 65 liczby osób korzystających z infrastruktury integracji społecznej</p>	<p>▶ 30 organizacji pozarządowych na 10 tys. mieszkańców</p>	<p>▶ Ograniczone środki budżetu i rosnące zadłużenie gmin utrudniające realizację inwestycji prorozwojowych</p>
			2.2.2. Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez doposażenie infrastruktury społeczno-kulturowej (w tym małej architektury)	9 zmodernizowanych lub doposażonych miejsc pełniących funkcje świetlic wiejskich			
<p>▶ Duża emigracja zarobkowa osób wykształconych i młodych za granicę lub do dużych ośrodków</p>	2.3. Wzmocnienie tożsamości lokalnej mieszkańców poprzez ich integrację oraz wspieranie działalności	2.3.1. Zachowanie dziedzictwa lokalnego i wsparcie kapitału społecznego	6 wydarzeń/imprez, 6 zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	<p>▶ 240 osób objętych inicjatywami w zakresie kultury i tradycji biłgorajskiej (w tym liczba osób z grup</p>	<p>▶ Pogłębiający się marazm mieszkańców wsi, niechęć do podejmowania inicjatyw prorozwojowych oraz wzajemnej</p>		

<p>miejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Niski stopień zainteresowania młodego pokolenia tradycjami lokalnymi i pielęgnowaniem dziedzictwa kulturowego 		<p>związanej z zachowaniem lokalnej tradycji i kultury biłgorajskiej</p>			<p>defaworyzowanych)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 400 osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych z zakresu zasad aplikowania i procedur naboru 		<p>współpracy</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Brak liderów lokalnych ▶ Brak zintegrowania nowych mieszkańców obszaru ze społecznością lokalną 			<p>2.3.2. Rozwój animacji lokalnej</p>	<p>40 spotkań/ wydarzeń adresowanych do mieszkańców</p>			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Niska przeżywalność nowopowstałych przedsiębiorstw i trudna sytuacja finansowa istniejących 	<p>3. Zintegrowana Ziemia Biłgorajska wykorzystująca bogactwa przyrodnicze</p>	<p>3.1. Wykorzystanie zasobów przyrodniczych Ziemi Biłgorajskiej podnoszące wartość przestrzeni turystycznej</p>	<p>3.1.1. Rozwój przedsiębiorczości w zakresie zakwaterowania, rozrywki i rekreacji</p>	<p>1 zrealizowana operacja polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1 nowe utworzone miejsce pracy ▶ 1 utrzymane miejsce pracy ▶ Wzrost o 78 liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 	<p>Wskaźnik gęstości ruchu korzystających z noclegów 0,35 (stosunek liczby korzystających z noclegów do powierzchni w km²)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pogorszenie sytuacji ekonomicznej w kraju ograniczy aktywność inwestycyjną przedsiębiorstw ▶ Dostępne środki w nowej perspektywie finansowej UE 2014-

					<ul style="list-style-type: none"> ▶ 3000 odbiorców publikacji i wydawnictw oraz inicjatyw promujących lokalne produkty ▶ 2 projekty współpracy wykorzystujące lokalne zasoby 		<p>2020 na rozwój i utworzenie działalności gospodarczej oraz poprawę infrastruktury na terenie gmin</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Niska jakość infrastruktury turystycznej, niepełne oznaczenie szlaków, brak ich zagospodarowania 			<p>3.1.2. Infrastruktura i promocja turystyczna z przyrodą w tle</p>	<p>8 nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 2 przebudowane obiekty infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 6 nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</p>			<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ograniczone środki budżetu i rosnące zadłużenie gmin utrudniające realizację inwestycji prorozwojowych
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Niski stopień zainteresowania młodego pokolenia tradycjami lokalnymi i pielęgnowaniem dziedzictwa kulturowego 			<p>3.1.3. Marketing lokalnych produktów kulinarnych</p>	<p>2 zrealizowane projekty współpracy</p>			<ul style="list-style-type: none"> ▶ Współpraca sieciowa podmiotów działających w sektorze drzewnym, turystycznym oraz innych